

GBC 2022 기업 온.오프라인 홍보 배너 참여안내


□ 개요

- 주요내용: 2022년 글로벌 바이오 컨퍼런스 행사기간 내 바이오의약품 관련 R&D 연구기술, 제품 및 기업 소개의 홍보배너 제작 및 게시
- 기대효과: 기업 인지도 제고를 통한 글로벌 진출 활성화 및 파트너십 지원
- 신청대상: 자사 홍보를 원하는 바이오의약품 관련 기업
- 게재기간
 - ▶ 온 라 인: 2022년 8월 4주~
 - ▶ 오프라인: 2022년 9월 5일~7일, 3일간(GBC행사기간 내)
- 게재장소
 - ▶ 온 라 인: GBC 공식 홈페이지 내 [E-BIO POSTER] 페이지 ([바로가기](#))
 - ▶ 오프라인: 그랜드 인터콘티넨탈 서울 파르나스 호텔 5층 로비

□ 참여안내

- 모집인원
 - ▶ 온·오프라인 게재 > **신청 선착순 14개사**
 - ▶ 온라인 게재 > 기한 내 신청 및 배너 시안을 제출 한 모든 기업
- 신청 절차
 - 1) 참가신청서 제출
 - 제출기간: 6월 22일(수) ~ 7월 7일(목) 17:00시 까지
 - 제출항목: ① 붙임2. 참가신청서, ② 사업자등록증 사본
 - 제출처: gbc@kobia.kr
 - 2) 홍보배너시안 제출
 - 신청서 마감 후 참여기업 대상 별도 연락 및 안내 예정입니다.
- *[붙임] 포스터 게재 예시 참조
- * 과장 광고 및 지나친 상업적 제품 홍보 내용은 게시가 어려울 수 있습니다.
- 홍보배너 게재비 : 무료

[기업 홍보 배너 이미지(안)]

 <p>Ministry of Food and Drug Safety</p> <p>소개내용 이미지 사이즈 950 * 2060 mm</p> <p>주최 주관 로고</p>	<p>GBC로고 + 업체명(영문) 180</p> <p>소개내용 ※ 시야각을 고려하여 그래픽 하단 (약 0.5~0.8m) 부분은 이미지나 패턴 위주로 구성 부탁드립니다</p> <p>2,060</p> <p>150</p>
---	--

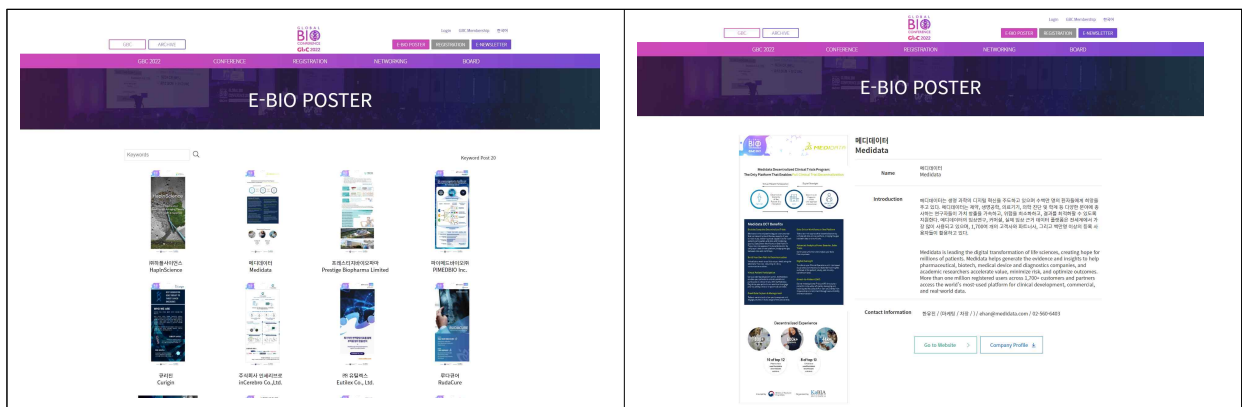
포스터 내용

- 로고, 회사소개, 개발 기술 및 대표 제품 소개
- 디자인크기(권장) : 950*2060mm(가로*세로)

디자인 제출안내

- 최종선정 후 안내되는 디자인 양식 활용
- 배너시안은 일러스트파일(.ai) 형태로 제출
- 사전 이미지 해상도 검토 후 제출 필수

[E-BIO POSTER(온라인) 게재 예시]



[오프라인 전시 위치 및 예시]

