



2020년 베트남 K방역·바이오 + 소비재 해외특별전



2020년 12월 10일 ~ 12일 (3일간)

베트남, 호치민 TBECC

(Tan Binh Exhibition & Convention Center)



주최

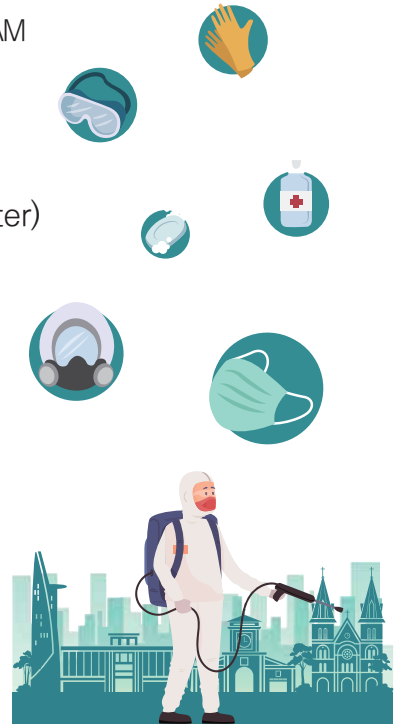


산업통상자원부



전시회 개요

- 명 칭 : 2020 베트남 K방역·바이오 및 소비재전
영문 : 2020 Korea-Quarantine·Bio & Consumer Goods Trade Fair in VIETNAM
약칭 : K-QUARANTINE·BIO+GOODS VIETNAM 2020
- 기 간 : 2020년 12월 10일(목) ~ 12일(토) (3일간)
- 개최장소 : 베트남, 호치민 TBECC (Tan Binh Exhibition & Convention Center)
- 개최규모 : 한국 100개사 참가, 3천명 바이어 참관
- 홈페이지 : www.k-quarantinegoods.com
- 부대행사 : 수출상담회, 국제컨퍼런스, 개막식
- 주 최 :  산업통상자원부
- 주 관 :    
 연구개발중심 바이오헬스산업 대표단체
 한국신약개발연구조합
 KMDIA
 TIR
- 협력 주관 :   
 KOECO Korea Exhibition Company
 PLANET 의외플레네
 IBIA
- 후원(예정) :  VCCI



전시 품목



K 방역 / 바이오

마스크, 소독제, 진단키트&장비
검역장비, 바이오, 의료기구 및 장비



에듀테크 / 교육

에듀테크, 교육기자재,
코딩, 교육용품 등



K 뷰티 / 화장품

화장품, 미용용품, 뷰티용품 등



K 푸드 / 식품

식품, K-food, 한국식재료 등



가전IT / 가정용품

가전IT, 인테리어, 가정용품 등

산업동향 및 개최목적

산업동향

- K방역 제품 수출은 올 상반기 11억8천만달러로 전년동기 대비 3.5배 상승
- 진단키트는 149개 국가에 5억2천만달러 수출하여 전년대비 11배 성장
- 수출용 진단시약은 총 166개 제품이 허가완료된 상황
- 식품의약품안전처가 마스크 수출도 제한적으로 허용하였음
- COVID19에도 불구하고 베트남의 산업부분은 3.8% 성장, EU와의 FTA로 수출량 대폭 증가
- 베트남 COVID19으로 인한 젊은 층 중심의 즉석 식품 매출 증가, 건강기능 식품시장 폭발적 성장
- 베트남 30일 연속 코로나 지역감염 제로 경제회복 추세

개최목적

- K 방역 산업 육성 및 방역 분야 첨단기술 수출촉진
- 코로나19에 막힌 소비재 분야 해외판로 개척
- 한-베트남 우호 증진 및 양국 협력 관계 강화



전시회 특징

K방역 우수성과 전시

- K방역의 우수성을 자랑하는 설비·제품 등을 집중적으로 전시하여 기존 전시회와 차별화
- 현지 전시장에 UFI(국제전시협회)도 인정한 한국전시장의 방역 시스템과 설비를 그대로 구현

한-베트남 전시회사 협업

- 해외전시 경험이 풍부한 한국의 전시 전문회사 및 협회 등 9개사의 컨소시엄
- 베트남에서 가장 오래된 민간 전시 주최사 TOP REPUTE와 호치민 상공 회의소 등과의 협업



포스트 코로나 시대 트렌드 제품 전시

- 포스트 코로나 시대의 소비 트렌드의 변화를 주도할 수 있는 제품들을 집중 전시
- 포스트 코로나 '뉴노멀' 시대 표준과 제품 개발의 방향을 제시할 수 있는 컨퍼런스 개최

전문 바이어만 입장 가능

- 베트남 방역 당국, 병·의원, 헬스케어 관계자
- 온라인유통사, 백화점, 마트, 소매점 전문 MD

개최규모 및 성과

유치목표

전시규모 : 총 1개국 100개사 150부스
방문객 : 3,000 여명
베트남 보건부/병원/의료설비/공공시설검역담당자/수입업자
베트남 생활소비재 유통회사/수입업자
일반 소비자 (전시회 마지막 날 Public day)

예상성과

참가기업	계약추진액 (백만불)	상담액 (백만불)
총 계	30	700

전시장(품목) 구성

방역전시관

마스크, 소독제, 진단키트 및 장비, 검역 장비, 바이오 등

컨퍼런스장

소비재관

화장품, 미용, 교육, 가전IT 식품, 가정용품, 인테리어 등

바이어라운지

전시회 개최 추진 전략

해외 전문 사업자 컨소시엄 구성

- 해외 사업 경험이 풍부한 전시주최사업자 및 운송·여행사업자 컨소시엄을 구성하여 추진하여 사업실패 리스크 최소화



베트남 현지 주최사 및 상공회의소 협력

베트남에서 가장 오래된 민간 전시회 주최사이자, 베트남 전시협회 부회장사인 **TOP REPUTE**와 협력 개최로 현지 운영리스크 최소화

TOP REPUTE 보유 바이어 DB 활용하여 **K방역** 및 **바이오/의료기기 분야** 바이어 매칭

베트남 호치민 상공회의소 (VCCI - HCMC) 협력 체계 구축하여 **소비재 전반** 및 **병원 관계자** 바이어 발굴

바이어 유치계획

- I 참여기업 니즈(Needs) 파악을 통해 필요 바이어 산업군을 획득
- II 바이어 산업군에 따른 전담 인력 투입, 참여기업에 맞는 산업군에 집중 홍보 및 1:1 전담
- III 베트남 내 10대 쇼핑몰 MD 초청
- IV 베트남어로 된 페이스북, 유튜브, 인스타그램 개설
- V 베트남 브이로그의 개인 메이저 유튜버 「안응위, 제이브이 에버마인드, 포닥비엣, 후이미」 활용
- VI 베트남 유명 온라인 사이트 Chotot.vn 에 홍보
- VII 베트남 유관 기관 협조를 통한 TOP DOWN 방식으로 정부기관 주요 바이어 초청 및 상담회 개최

온라인박람회(Virtual Exhibition) 동시개최



개최 의도

- 코로나 19 방역상황을 감안 온라인상 박람회 구현
- B2B 3천 명 입장객 이외의 바이어, 소비자 홍보 채널
- 행사 개최 전 사전바이어 발굴 및 사전 상담 추진



구축 방법

- 본 행사 공식 홈페이지를 온라인 박람회 사이트로 구축 (베트남어, 영어)
- 행사 1개월 전(11월 중순)까지 참가업체 정보를 업로드
- 현지 파트너 및 상공회의소 협력으로 바이어 컨택
- 컨택된 바이어와 사전 상담 및 화상 미팅 진행

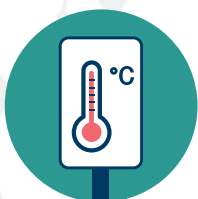


기대 효과

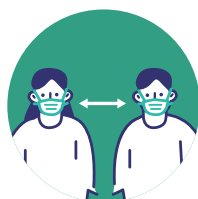
- 박람회 개최 전 사전바이어 매칭 및 상담으로 성과 제고
- 박람회 종료 후에도 현지에 참가사 제품 홍보 가능

행사장 방역

- 대한민국 전시장 방역 5단계 시스템 구현
- 손 소독 - 마스크 착용 - 발열 측정(안면) - 일회용 장갑 착용 - 사회적 거리두기(전시장 내)



안면인식체온 감지
패널 설치



사회적 거리 두기 실현으로
부스 통로 면적 증가 확보



전 관람객 및 바이어에 손 소독제,
일회용 장갑 및 마스크 무상 제공

전시회 비전



포스트 코로나 시대

K방역 및 상품 무역을 선도하는

뉴노멀(New Normal) 전시회

전 세계로 진출

- 2020년 베트남 행사의 성과와 경험을 바탕으로 2021년 이후에는 전 세계 순회전 개최
- 2021년부터 2022년까지 중국·인도 등의 아시아 지역과 두바이, 독일 등 유럽 진출 계획

국제화 역량 강화

- 2021년부터 해외참가사도 함께 유치하여, 국제전시회로서의 면모 갖추 계획
- 국제컨퍼런스, 무역상담회 등 부대행사도 개최

참가신청 안내

참가신청서 작성
사업자등록증과 함께 제출
(7일 이내 참가비 납부)

부스배정 및
부대시설 신청

Virtual 박람회 /
바이어 매칭자료 등록

전시회 진행
(12월 10일-12일)

참가업체 참가비 (부가세 별도)

구분	1부스 규격	참가비(원)
조립부스	9 sqm	2,000,000
독립부스	9 sqm	1,800,000

※참가비 포함사항 : 바이어 매칭(상담 시 통역 지원), 왕복 샘플 운송비(1cbm)
Virtual 박람회 사이트 등록비



신청 기한 2020년 11월 10일(화)

베트남 K방역 및 소비재전 조직위원회

Tel. 02-6671-0745 | 0736

Website. www.k-quarantinegoods.com

Email. trade@gbexhibition.com

Address. 서울시 영등포구 당산로 41길11, 당산 SKV1 E동 208호